

Vieni a cena ,
pianta un albero!

mercoledì 20 ottobre 2021
GREEN DINNER

il 50% del ricavato
contribuirà a
piantare nuovi
alberi nella nostra
foresta!





CHI SIAMO

Nox & Hop è un **social ludo-pub** a Limite sull'Arno (FI).

Social perché la nostra filosofia si basa sull'importanza della socializzazione e del confronto. Vogliamo essere un luogo di aggregazione autentico, familiare, un posto da poter chiamare "casa", uno spazio tra amici.

Ludo perché un nostro punto di forza è il gioco, da sempre. Amiamo il gioco da tavolo e lo vogliamo diffondere, mettendo a disposizione le 150 scatole della nostra libreria, in costante aumento. Abbiamo giochi per tutti, dalle coppie ai grandi gruppi, e di tutti i tipi, dai casual games ai superstrategici, più o meno aleatori.

Pub per l'atmosfera e il tipo di offerta che proponiamo: birre artigianali, italiane e non; cocktail classici e speciali; piatti che spaziano dallo Sbrindiporco (maiale "sbrindellato", o "pulled pork") al Bianco e Giallo, un piatto vegano a base di cavolfiore cotto a bassa temperatura con anacardi e spezie, accompagnato da una vellutata di mais dolce e peperone giallo.

LA NOSTRA STORIA

Le tre anime del locale sono Mattia Simoncini, Eugenio Magistà e Niccolò Monti.

Nox & Hop (per gli amici, "il Nox") ha aperto ufficialmente a Limite sull'Arno il **16 settembre 2021**, ma è diretto discendente del locale Nox:Gate, un circolo ACSI gestito spalla a spalla dai tre neo-imprenditori per circa sei anni.

Il gioco da tavolo e di ruolo, l'**inclusività**, la condivisione di spazi, confronti, partite a freccette, **eventi** e birre hanno creato una **community** forte attorno all'associazione, diventando un punto di riferimento per molti ragazzi della zona empolesse.



Il progetto è cresciuto costantemente fino all'inevitabile chiusura legata alla pandemia. Una sconfitta che è immediatamente diventata **voglia di riscatto** e di mettersi in gioco, aprendo un pub vero e proprio.

IL PROGETTO TREEDOM E L'IMPEGNO PLASTIC-FREE

Uno dei propositi e dei valori che caratterizza Nox & Hop è l'attenzione alla **tematica ambientale** e la fiducia verso un progresso consapevole e sostenibile.

Per questo, fin da subito c'è stato uno sforzo condiviso per **ridurre il consumo di plastica** usata e gettata all'interno del locale, scegliendo di utilizzare solo bicchieri e bottiglie in vetro, bibite alla spina e cannucce in plastica biodegradabile.

Nella consapevolezza che molto rimane ancora da fare e che alcuni compromessi sono spesso necessari, l'azienda vuole dimostrare il proprio **impegno** verso il pianeta attraverso un'azione concreta.

Da qui nasce l'interesse per **Treedom**, la sua missione e le sue iniziative.

Pur avendo aperto da poco, è stato immediatamente implementato un progetto per la creazione di una **foresta aziendale** attraverso l'acquisto di 10 alberi scelti in base al loro significato e alle loro caratteristiche.



Tuttavia, vogliamo fortemente che questo piccolo gesto sia solo il principio di un percorso molto più ampio.



L'EVENTO

Il 20 ottobre 2021 si terrà il nostro **primo evento** interamente dedicato a Treedom e alla sensibilizzazione verso il tema della biodiversità, dello sviluppo sostenibile e della salvaguardia ambientale. L'evento prevede una cena il cui ricavato sarà destinato in parte all'acquisto di un ulteriore set di **alberi da scegliere e personalizzare insieme**.

Verrà distribuito del **materiale informativo** online e offline, coinvolgendo clienti e dipendenti nella crescita della nostra foresta, che speriamo diventi sempre più grande.



Una delle grafiche stampate sulle t-shirt

Durante la cena e nei giorni successivi è prevista la vendita di **magliette stampate**, il cui ricavato sarà un ulteriore fonte di sostentamento per il progetto. Abbiamo scelto, tra i mostriciattoli che contraddistinguono la nostra identità visiva, una mascotte dedicata alla tematica ecologista, **Green**.

L'obiettivo è quello di creare una **comunità** di amici e clienti attorno al profilo Treedom di Nox & Hop che rifletta gli **ideali** e i propositi di entrambi i business.